

## ■ Paper-based recyclable packaging for soft cheese

**Amcor** has been awarded with a Silver prize at the 2020 Packaging Innovation Awards, sponsored by **Dow**. The company has been recognised for its Matrix range, the industry's first paper-based, paraffin-free and recyclable packaging for soft cheese. This innovation of providing the right breathable barrier for soft cheese while removing paraffin has transformed a non-recyclable packaging material into a cheese wrap that can be recycled in the paper stream. Soft cheese continues to ripen after it is packaged, and this process needs to be managed through moisture absorption and gas exchange. Over the years, cheese producers have typically used paper packaging with a paraffin (wax) layer. While this offers some advantages, the paraffin can easily transfer to the cheese product, potentially impairing its taste. Using Matrix's breathable technology, soft cheese producers can control the ripening process, delivering the right taste and texture to consumers throughout the cheese's shelf life. The other challenge with traditional paraffin-coated packaging is it makes the paper hard to recycle. Amcor's Matrix range is a more sustainable option thanks to its independently tested recyclability in the paper stream. Overall, the production and use of Matrix can reduce the packaging's carbon footprint by 28%\*. As a partner in the Ellen MacArthur Foundation's New Plastics Economy, this innovation supports Amcor's commitment to develop all its packaging to be recyclable or reusable by 2025. Additionally, Matrix extends the packaging material's storage time up to 12 months compared to only six months for paraffin-based packaging. This helps cheese producers, which are often small businesses, to manage their packaging inventory and reduce material waste.



\* Carbon footprint based on Amcor's ASSET lifecycle assessment system, which is certified by the Carbon Trust. Comparison based on Matrix cheese wrap MONO-PAPER/PE vs. standard cheese wrap OPP/ PAPER/ PARAFFIN OIL. Comparison assumes 80% recycling rate of the Matrix cheese wrap.

### ■ Un plateau carton 3-en-1 pour la restauration nomade.



Fournisseur de vaisselle et d'emballage 100% compostables, **Unikeco** distribue depuis septembre le FlyCup du fabricant **FlyCup Packaging**. Présenté sur le dernier salon M.A.D.E. Paris, le plateau 3-en-1 est destiné à la vente à emporter et au street food. En carton kraft et Made in France, le plateau intègre 50% de fibres recyclées et est traité par un revêtement végétal ingraissable. Il est composé de trois compartiments : deux coupelles de taille différente pour des formules repas ou petit déjeuner, séparées au centre par un cale gobelet pour boisson. Fourni à plat pour optimiser le stockage et empilable pour gagner du temps avant le service, il peut être accompagné d'un couvercle pour la livraison et la vente à emporter. Le Fly Cup permet un montage rapide pour faciliter la tâche du personnel de fast food. Il est 100% recyclable et biodégradable, mais aussi personnalisable par impression avec encres végétales.

### ■ Une gourde en verre 100% française et éco-reposable

A l'heure où la loi AGECE souhaite favoriser les contenants réutilisables, **Gobi** et **Verallia** mettent au point Gobi Indoor, une gourde 100% écoresponsable. Le verre de la bouteille est fabriqué dans l'usine Verallia, qui utilise un matériau inerte et sain, recyclable à 100%. Son bouchon en bio-composite à base de fibres de bois et sa coque réalisée à partir de thermoplastiques élastomères (Dryflex Green) sont fabriqués dans les Vosges et dans le Berry, tandis que la gourde est assemblée dans un ESAT en région parisienne. Les deux partenaires ont veillé à ce que son impact environnement soit optimisé, il a donc été évalué par la société coopérative d'éco-conception Mu. Conclusion : trois mois d'utilisation suffisent à compenser les impacts de sa fabrication, et au bout d'un an, l'équivalent de 5 kg de plastique jetable ou 15 kg de CO<sub>2</sub> peuvent être ainsi économisés. Son design éco-responsable se décline en six coloris : bleu nuit, rose poudré,



rouge, turquoise, jaune et noir. La gourde Gobi Indoor est personnalisable grâce à son bouchon conçu pour accueillir le visuel de son choix.

### ■ Trier les plastiques grâce à un code barre invisible.

**Paccor** intègre désormais sur ses produits la solution d'identification digitale développée par **Digimarc** : pour la première fois, il est possible de différencier les emballages alimentaires des emballages non alimentaires sur toute la chaîne de valeur, afin de les trier correctement. En apposant un code barre invisible sur la surface des emballages en plastique rigide, les fournisseurs n'ont plus besoin de le marquer ou d'y poser une étiquette, car ces codes-barres permettent en centres de tri de différencier les emballages alimentaires des non alimentaires, les packagings colorés y compris noirs ou les emballages multicouches. Avantage : minimiser les déchets en évitant la mise en décharge et l'incinération, et favoriser l'économie circulaire. Les codes-barres peuvent être lus par les smartphones pour le tri à la maison, par les caméras des centres de tri pour les recycleurs et peuvent ainsi apporter des précisions aux consommateurs sur les ingrédients, la manière dont le produit ou son emballage a été produit et indiquent comment et où il faut recycler le packaging. Cette carte d'identité digitale peut recouvrir la totalité d'une étiquette sans interférer avec le visuel et peut être étendue sur toute la surface de l'emballage.



### ■ Nouvelles solutions de bouchage pour les épices

**Loire Plastic Industrie**, spécialisée depuis plus de 50 ans dans la fabrication de boîtes, bouchons et capsules en injection et bi-injection plastique, réalise près de 40% de son chiffre d'affaires sur le marché agro-alimentaire européen. Sa gamme de produits standard offre des solutions de bouchage adaptées aux différents besoins du marché : bouchons verseurs ou bouchons vissés avec différentes options de joints (étanchéité, induction ou autoscellant) pour répondre aux



## ■ Valoriser le flux de PET coloré dans un concept de boîte à pizza



Redonner une seconde vie au PET coloré issu du recyclage des bouteilles d'eau gazeuses – aujourd'hui la plupart du temps enfoui ou incinéré – c'est l'idée du concept de la boîte à pizza EVOLVE développée par **EDS Emballage** en partenariat avec **Faerch Plast**. Fabriquée à partir d'un mix de PET recyclé transparent et coloré à hauteur de 85%, cette boîte à pizza n'intègre aucun ajout de colorant. Elle arbore

ainsi la teinte naturelle du PET coloré recyclé en fonction des bouteilles d'origine (verte, rouge, etc.).

Le matériau EVOLVE offre à cette boîte à pizza les mêmes fonctionnalités qu'une boîte à pizza standard : sécurité alimentaire, conservation, réchauffage au micro-onde, cuisson au four jusqu'à 180 degrés, empilable, fond alvéolé pour une cuisson homogène, couvercle antibuée et fermeture rapide et facile grâce à un couvercle à clipser. Le concept a déjà séduit les enseignes **Leclerc** et **Super U** en France. EDS Emballage envisage une déclinaison de gamme d'emballage dans ce matériau dans une gamme d'emballages pour plats cuisinés traiteurs.



applications de produits secs, pâteux ou semi-liquides. Le fabricant a ajouté à son catalogue standard un tout nouveau bouchon «EPICES» dédié au marché des épices déshydratées. Ce bouchon verseur, adapté au diamètre standard vis 38 mm, dispose de trois options de tamis de saupoudrage et s'adapte aux pots PET standard de sa société sœur **Acti Pack**. Différentes options de jointage sont à disposition afin de garantir la fraîcheur et l'étanchéité des produits conditionnés. Ecoconçu, il se démarque par sa petite taille et une réduction du poids de la matière plastique utilisée pour sa fabrication. Il trouve parfaitement sa place dans le contexte actuel de réduction de l'utilisation des plastiques. Réalisé en PP, il est 100% recyclable dans la filière existante et contribue ainsi au développement de l'économie circulaire.

chaîne de valeur», précise Stefan Söderberg, responsable commercial de Iggesund Paperboard. Les barquettes en Inverform™ avec revêtement polymère ont une empreinte carbone nettement inférieure à celle des barquettes ordinaires en plastique et elles sont recyclables dans les usines de recyclage existantes. Outre leur intérêt dans la réduction de l'impact climatique, les emballages en Inverform répondent aux normes d'hygiène alimentaire et de protection les plus rigoureuses, et permettent une conservation plus longue, soit moins de gaspillage alimentaire. Sans adjonction d'azurants optiques, il est certifié conforme à l'usage alimentaire et convient au four à micro-ondes et au four traditionnel.

## ■ Le marché des produits protéinés se tourne vers des emballages circulaires.

Les principaux producteurs du marché français des protéines – viande, volaille, poisson et leurs substituts – s'orientent progressivement vers des solutions mono-PET pour remplacer les anciens matériaux PET/PE et PSE. Un constat observé par le fabricant **Faerch**. En effet, le PET/PE, le PSE et le PP, encore largement



utilisés sur le marché des protéines, ne répondent pas aux exigences de circularité, ces matériaux ne peuvent être recyclés efficacement. De plus, le PET/PE détériore la qualité du flux de déchets de PET existants. Les emballages en PP et PSE sont nécessairement fabriqués à partir de matériau 100% vierge pour des raisons de sécurité alimentaire. Faerch accompagne les clients du secteur des protéines dans leur transition vers l'emballage circulaire avec sa gamme de produits MAPET® II, composés jusqu'à 100% de PET recyclé et recyclables dans une boucle fermée. Avec une barrière supérieure et une intégrité d'étanchéité, les aliments sont protégés et peuvent être conditionnés sous MAP afin de prolonger la durée de conservation et réduire le gaspillage alimentaire. Des temps de scellage courts et une bonne maniabilité en production permettent des cadences de ligne élevées et des productions stables. «Le mono-PET est la norme pour les bouteilles depuis de nombreuses années. Il devient également la norme pour les emballages alimentaires rigides, véritablement circulaire et sans compromis sur les propriétés fonctionnelles. Dans ses capacités de recyclage intégrées uniques, Faerch traite actuellement des volumes correspondant à 25 millions de barquettes rPET par mois, avec un potentiel allant jusqu'à plus de 100 millions de barquettes par mois dans son usine existante de Duiven, aux Pays-Bas», commente Lars Gade Hansen, pdg de Faerch Group. ■



■ **Tethered cap for spouted pouches Gualapack** presents its innovative cap solution for flexible packaging, compatible with our pre-made spouted pouches. Tethered cap remains firmly attached to the pouches, reducing litter and anticipating the new SUP directive expected to be applied by July 2024. Significantly lighter, compatible with all our filling lines just in adding a dedicated Cap Kit, they're a turnkey solution for all sustainability committed brand owners. As per its patented Baby Cap, also the new tethered cap is guaranteed anti-choking. The tethered cap is available in PP or PE and fits for hot fill, cold fill and retort applications. It fits on all Gualapack pouches with 8.6 mm diameter spout. The new cap design can be personalized according to the brand style and colors. The product is ready for industrialization for the first quarter 2021.

■ **Des barquettes alimentaires en carton alternatives au plastique.** Le nouveau carton Inverform™ de **Iggesund Paperboard** est spécialement conçu pour la fabrication des barquettes alimentaires pressées et pliées. Ce carton homogène blanchi (SBB) est fabriqué en fibre de cellulose pure issue de forêts gérées durablement. Grâce à son revêtement polymère, il convient parfaitement au fromage et à la thermosoudabilité des barquettes. Il se positionne ainsi comme une alternative aux emballages traditionnels en plastique. «Notre volonté était d'élaborer un matériau renouvelable et recyclable pour des barquettes alimentaires plus respectueuses de l'environnement que celles en plastique, tout en conservant des performances d'emballage élevées dans tous les maillons de la

